

分類	功能	說明	工時	核取
A：網站設計及套版	網站設計	若網頁版型相同，則視為單一網頁報價		V
		1. 首頁：12 HR / 頁 2. 次頁：4HR / 頁 係指下列各頁： 主分類頁、次分類頁、商品頁、Inquiry頁、搜尋結果頁		
		3. 其它各頁：2 HR 例如：會員登入頁、我的帳戶頁、公司介紹頁等；		
套版	1. 首頁：2 HR 2. 次頁：4 HR 3. 其它各頁：4 HR			
	B：公司介紹	公司介紹 商店名稱、公司名稱、負責人、統一編號、地址、電話、傳真、客服信箱、營業時間。	2	
	電子地圖 電子地圖 Google Maps。	2		
C：購物指南	購物流程 非會員及會員購物流程說明。	2		
	訂購須知 商品訂購說明。	2		
	配送方式 告知消費者網站目前有哪些配送方式。	2		
	付款方式 告知消費者網站目前有哪些付款方式。	2		
	促銷優惠活動 告知消費者網站目前有哪些折扣促銷活動。	2		
	線上目錄 取代實體目錄，客戶依據需求自行下載列印。	2		
	會員中心 若尚未登入會員時會要求會員先作帳號登入動作。 登入後將可檢視個人情報等資訊。	2 4		
D：會員中心	加入會員 會員資料包含姓名、地區、住址、電話、手機、年齡、生日、性別、血型、職業；填寫資料時系統會有防呆提示處理。	2		
	忘記密碼 填寫申請帳號時的 Email 後系統會將密碼補發信寄到會員信箱。	2		
	個人情報 供會員修改個人基本資料或密碼。	2		
	Inquiry查詢 列出會員所有的Inquiry記錄，並提供列印功能及即時回覆系統。	3		
E：商品主題	新品上市 列出所有新上架商品，設定幾天內上架的商品視為新品。	3		
	分類首頁 列出所有大分類群組及其子類別，包含類別名稱，類別圖片。 可為每個類別設計不同的橫幅圖片置於頁面上方。	4 3		
F：商品分類	單一類別頁 列出相關子分類與該分類商品列表。 商品列表可自動產生分頁；並可切換排序及顯示方式。	2 2		
	G：商品介紹	商品介紹 商品橫幅圖片、商品描述、商品小圖示。	2	
商品圖庫 單一商品可上傳多張圖片，在前台顯示這些圖片的縮圖；點選縮圖後將更新商品主要圖片。 上傳的每張圖片都可以填寫補充說明文字；更新圖片時將一併更新說明文字。		2 4		
問與答 由使用者建立問與答內容。		2		
關聯商品 列出其他同類別或同品牌的商品 希望提供某些檔案給顧客下載。		2 6		
附加檔案 當商品包含附加檔案時將會多出「檔案下載」頁面列出該商品相關檔案供顧客下載。		1		
H：購物流程	購物車	提供顧客修改選購的商品數量或移除商品。	1	
		列出所訂購的商品項目、小計金額以及可享有的優惠資訊。 主商品及關聯商品的選擇,及價格對應顯示	1 8	
		防止取消主商品數量,僅優惠價加購關聯商品 優惠商品或促銷活動再提示。	6 2	
		未登入的顧客可以選擇登入或填寫第一次購物所需的個人資訊。	2	
	訂購人資訊	已登入的顧客可以選擇是否使用 紅利點數 折抵商品金額。	3	
		其配送地址，客戶若有數個分倉時，則可以由客戶選擇 選擇配送方式以及發票格式。	2 2	
		填寫此次商品的收件人與寄送地址。	2	
	收件人資訊	選擇本次購物的付款方式。	2	
		顧客可填寫本次消費的備註事項告知服務人員。	2	
	訂單確認	提供客戶再次檢查本次消費的商品明細以及訂購與收件人資訊。 若顧客不需要再修改訂單相關資訊即可送出訂單完成訂購流程。	2 2	
		完成訂購流程後的提示頁面。	2	
訂購完成	告知顧客本次的訂單編號以及提示付款方式。	2		
	紅利點數新增與累積顯示。	4		
	Email或簡訊的出貨通知。	8		
I：相關區塊 (首頁)	圖片輪播 上傳多張圖片以 Flash 方式輪流播放，每張圖片皆可設定超連結或說明文字。(或用其他方式達成)	5		
	商品分類 所有商品分類列表。	2		
	我的購物車 選購商品清單以及目前金額。	2		
	顧客中心 訂單查詢、退換貨、會員登入與客服聯繫。	4		
	商品搜尋 可以關鍵字、金額、分類、品牌作為搜尋商品的條件。	2		
	最新商品 最新的商品列表。	2		
	人氣商品 最多人點閱的商品列表。	2		
	推薦商品 推薦的商品列表。	4		
	訂閱電子報 提供顧客訂閱電子報。	3		
			總工時：143	0